



# Logo

A logo é a representação visual mais importante da marca. Nele podemos visualizar sua essência.

A logo é composto por logotipo + símbolo. Eles devem ser usado prioritariamente juntos quando não houver outras referências à marca como documentos institucionais, ao lado de outras marcas e assinaturas digitais.

Seus usos e aplicações devem respeitar algumas regras de composição.

Versão Principal



# Logo com tagline

A logo com tagline deve ser usada principalmente em aplicações institucionais.

As duas variações da logo com tagline devem ser utilizadas de acordo com a necessidade de encaixe em composições verticais ou horizontais.

O tamanho e espaço entre o logo e a tagline não devem ser modificados e nem deve ser utilizado outra variação diferente das mostradas ao lado.

Versão Horizontal



Versão Vertical



# Área de respiro | Logo Principal

O espaço em branco ao redor da Logo deve ser respeitado para a garantia de legibilidade e isolamento em relação a outros elementos em composições e aplicações.

Usamos a largura da letra 'U' para definir a proporção para esse espaço como na representação ao lado.



# Área de respiro | Logo Principal

O espaço em branco ao redor da Logo deve ser respeitado para a garantia de legibilidade e isolamento em relação a outros elementos em composições e aplicações.

Usamos a largura da letra 'U' para definir a proporção para esse espaço como na representação ao lado.



# Logo

## I Usos incorretos

A Logo não deve ser modificado ou usado de modo que modifique sua estrutura.  
As indicações de uso de cores e composições devem ser seguidas de acordo com as orientações desse documento.

Ao lado, alguns exemplos dos erros que não devem ser cometidos.

Não deve-se usar cores que não estejam na paleta de cores da marca. As especificações corretas de cores estão presentes na página 5 desse documento.



Não usar efeitos na logo.  
(gradiente, sombras, contornos, brilhos...)



Não distorcer as proporções entre altura e largura da logo



Não alterar proporções de peso, altura e espaçamentos entre as letras da logo



Não fazer qualquer alteração que modifique o desenho original da logo e a proporção original entre logotipo e símbolo



# Símbolo

O símbolo é um resumo visual da logo. Ele deve ser utilizado em aplicações onde a logo principal ou alguma de suas variações já foi utilizada ou onde já esteja claro que o material/peça/aplicação pertença à marca. Um bom uso do símbolo é em avatares para redes sociais, quando o nome da marca estiver em texto e como grafismo para compor peças visuais junto com outros elementos da marca.

Ele também pode ser usado como grafismo em aplicações, incorporando fotos em seu preenchimento, marca d'água e padronagens



# Paleta de Cores

A Paleta de cores apresenta tons frios em duas variações do azul e três do verde, um tom quente para equilíbrio e contraste e um tom claro creme para aplicações em fundos escuros.

Deve-se respeitar o uso das cores visando o contraste entre elas para boa visibilidade e legibilidade de textos e formas

	<p>Laranja</p> <p><b>RGB 255 92 35</b> <b>CMYK 0 74 85 0</b> <b>#FF5C23</b></p>	<p>Verde Água</p> <p><b>RGB 137 199 199</b> <b>CMYK 50 4 25 0</b> <b>#89C7C7</b></p>	<p>Azul Anil</p> <p><b>RGB 104 177 255</b> <b>CMYK 71 58 0 0</b> <b>#6875FF</b></p>
<p>Creme</p> <p><b>RGB 254 247 238</b> <b>CMYK 0 4 8 0</b> <b>#FEF7EE</b></p>	<p>Verde Profundo</p> <p><b>RGB 26 40 7</b> <b>CMYK 79 59 82 75</b> <b>#1A2807</b></p>	<p>Verde Pinheiro</p> <p><b>RGB 27 83 84</b> <b>CMYK 85 42 53 42</b> <b>#1B5354</b></p>	<p>Azul Índigo</p> <p><b>RGB 35 61 138</b> <b>CMYK 99 83 8 0</b> <b>#233D8A</b></p>

# Aplicação de Cores

As aplicações de cores devem respeitar o contraste e legibilidade entre logo e fundo.

Ao lado, exemplos de aplicações que respeitam esse contraste



# Tipografia

A tipografia escolhida como apoio para aplicações e materiais do universo de marca foi a Neue Machina. Ela deve ser usada para títulos e frases de impactos e em textos corridos quando possível.

Como alternativa de substituição da Neue Machina em textos corridos pode-se usar a fonte Open Sans, disponível no Google fonts.

## Títulos e frases de impacot

Neue Machina - regular/Ultrabold

Aa Bb Cc Dd  
1234567890  
. , / ; [ ] { } ( ) \*

## Fonte alternativa para textos corridos

Open Sans - light/regular

Aa Bb Cc Dd  
1234567890  
. , / ; [ ] { } ( ) \*

# Grafismos | símbolo / letras

O símbolo se transforma em grafismo para compor peças de comunicação da marca. Ele pode ser utilizado em extensão maior e sangrando na página. Assim como marca d'água e composições com fotografias.

Elementos arredondados para destacar palavras também podem ser utilizados como grafismos em peças de comunicação como em websites, materiais impressos e posts para redes sociais.



Para todos  
Planejar  
Coletivo  
o Futuro  
Sustentável

# Aplicações

A seguir, nas próximas página, alguns exemplos da aplicação e composições gráficas dos elementos do universo da marca.



idades mais  
**saudáveis,**  
**seguras,**  
**resilientes e**  
**sustentáveis.**

Elaborar e implementar um **Plano de Mobilidade Urbana Sustentável** seguindo os princípios de priorização dos modos activos e colectivos de deslocação para a redução da dependência do automóvel.





Para todos

# Planejar o Futuro

Coletivo

Sustentável

A MUBi assume como sua missão ajudar a criar condições para que qualquer pessoa possa utilizar a bicicleta de forma fácil, agradável, eficiente e segura, e que os benefícios desta opção sejam amplamente reconhecidos.



# MUBi

ab

condições legais justas e dignas de circulação no espaço público.

1

MUBi

Defender o reconhecimento da bicicleta como parte do trânsito.

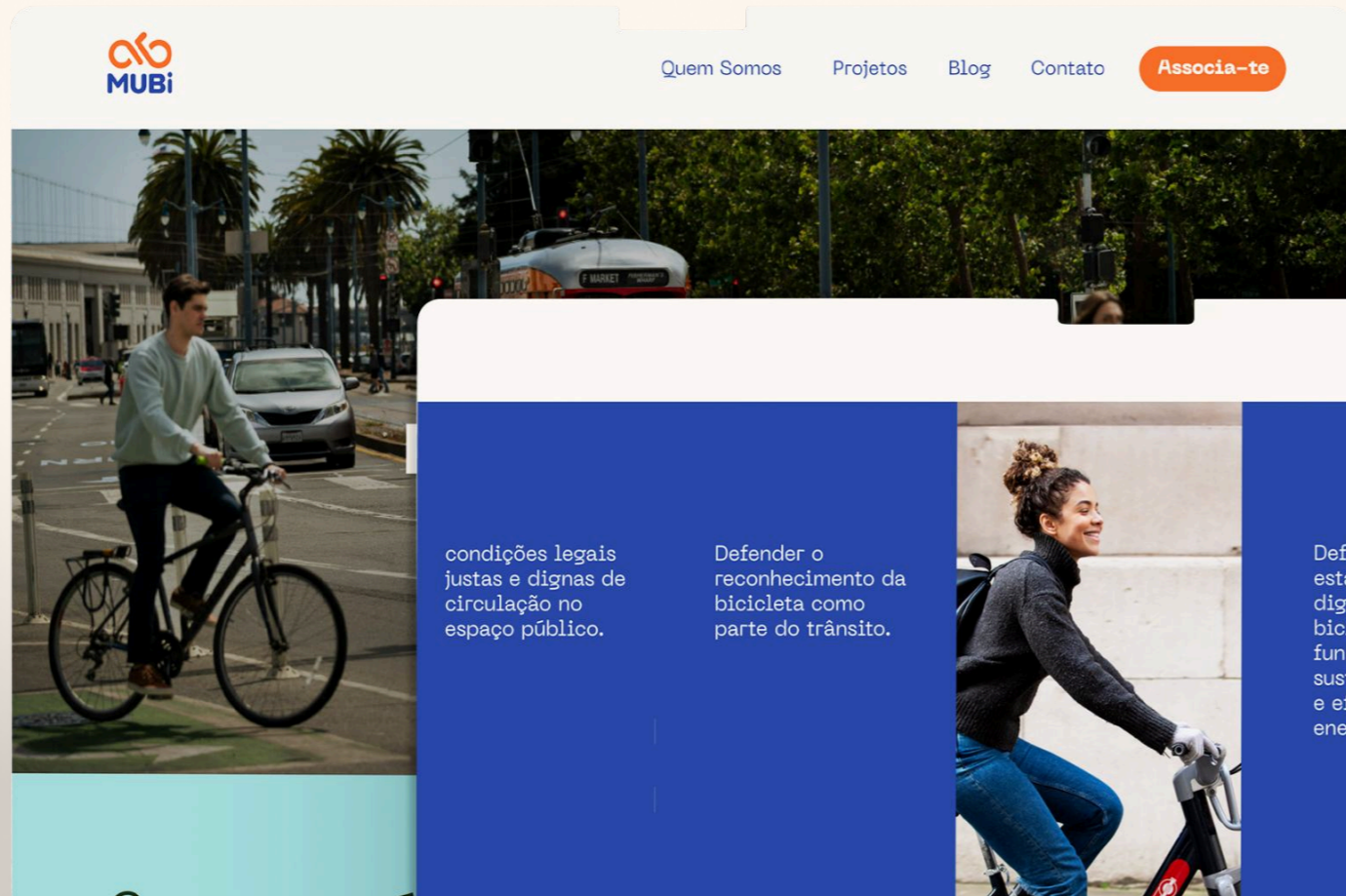
2



3

Defender o estatuto e a dignidade da bicicleta em função da sua sustentabilidade e eficiência energética.

4



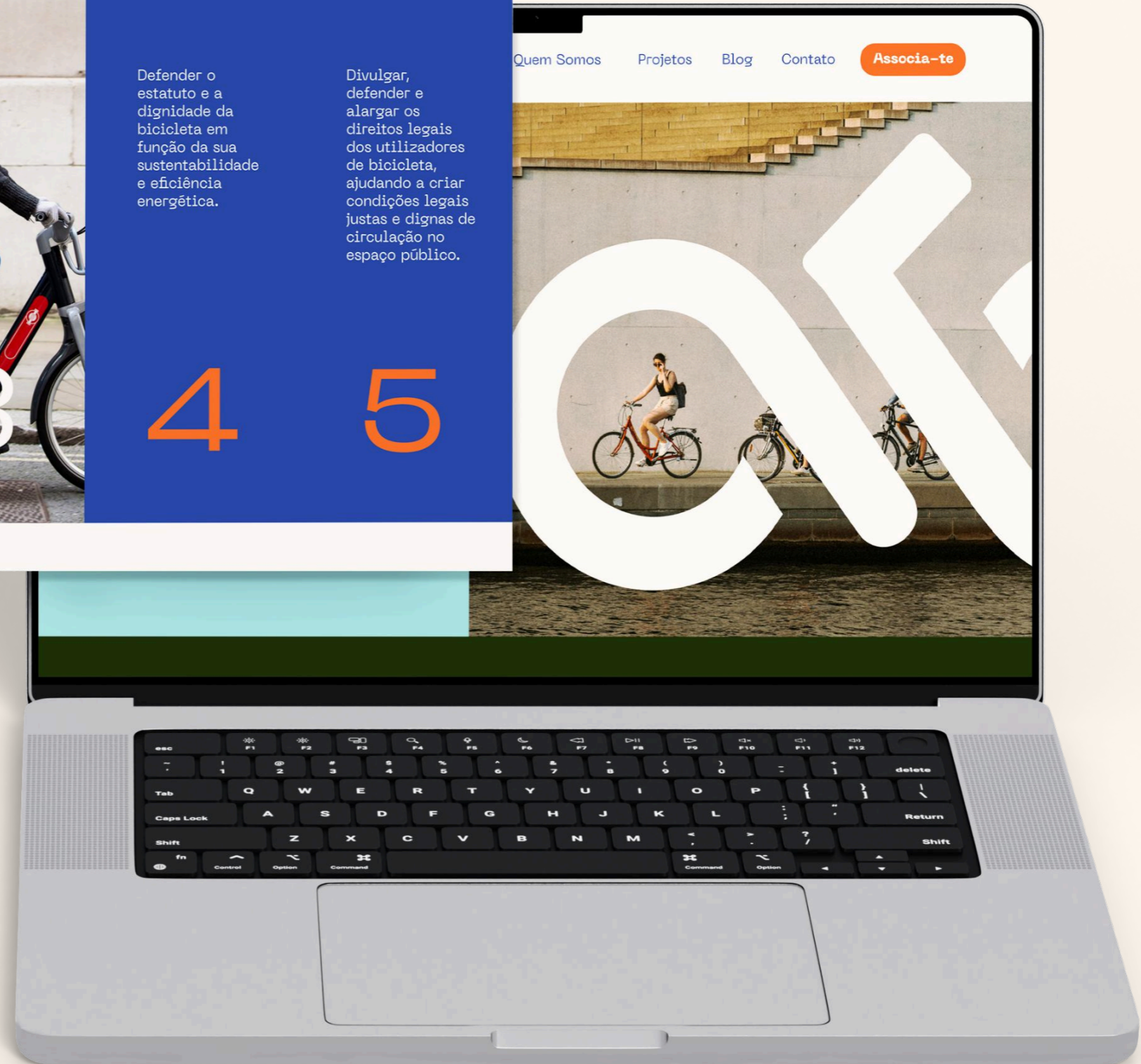
1 condições legais justas e dignas de circulação no espaço público.

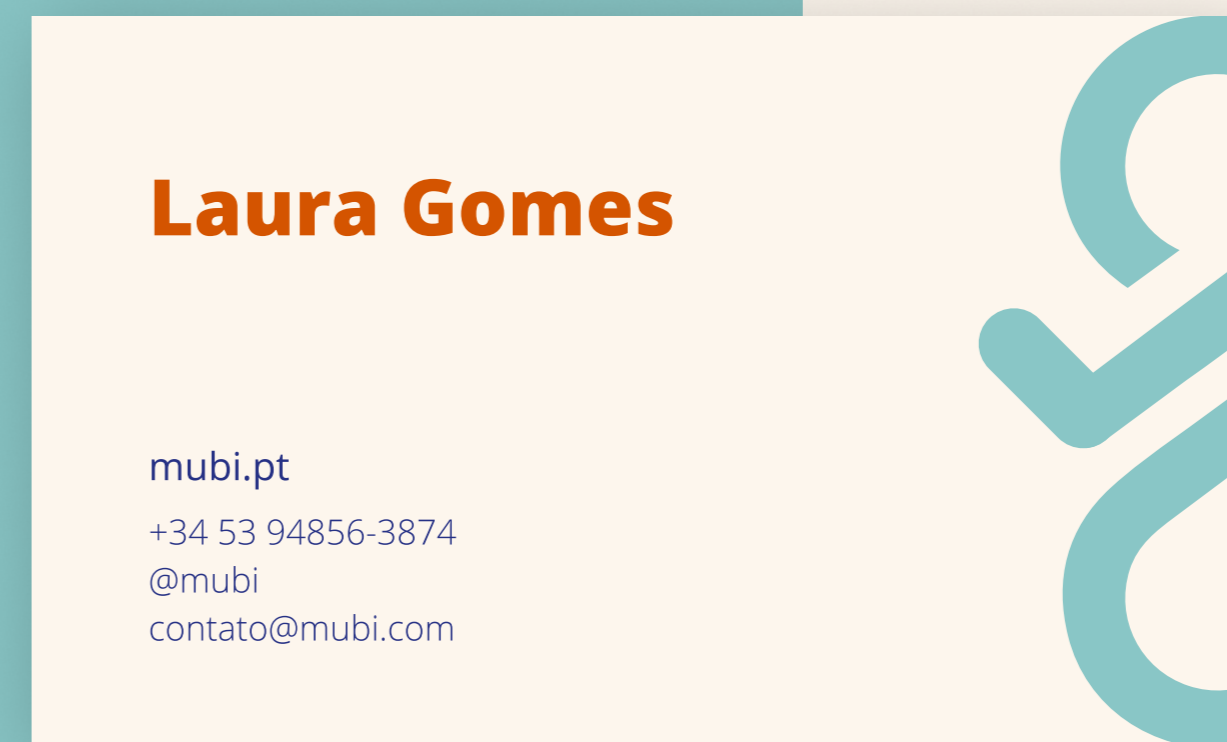
2 Defender o reconhecimento da bicicleta como parte do trânsito.

3

4 Defender o estatuto e a dignidade da bicicleta em função da sua sustentabilidade e eficiência energética.

5 Divulgar, defender e alargar os direitos legais dos utilizadores de bicicleta, ajudando a criar condições legais justas e dignas de circulação no espaço público.







**MUBi**

studio  
venturas  
2024